



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ПОДДЕРЖКИ ВОЗРОЖДЕНИЯ РУССКОЙ ЦЕРКОВНОЙ АРХИТЕКТУРЫ
ИННОТЕХ XXI

ИНН 9706009594, 119017, Россия, г. Москва, Пятницкая ул.28 +7-910-4054466 help@templerevival.com templerevival.com

Благотворительная программа
«СПАСИ и СОХРАНИ»

Восстановление объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Ярославской области. Пилотный проект.

Входит в Благотворительную Программу «Содействие в строительстве и восстановлении православных храмов, церквей, монастырей, зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения».

Общие положения

Настоящая Программа является частью Благотворительной программы «Содействие в строительстве и восстановлении православных храмов, церквей, монастырей, зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения», соответствует целям и задачам вышеизложенной программы, разработана в соответствии с Федеральным законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» и Уставом Благотворительного фонда поддержки возрождения Русской церковной архитектуры ИННОТЕХ XXI (далее – Фонд).

Программа «**Восстановление объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Ярославской области.** (далее – Программа) содержит комплекс конкретных мероприятий, направленных на решение задач, соответствующих уставным целям Фонда.

Краткая справка по проекту

СПАСИ и СОХРАНИ - это широкомасштабная народная кампания по выявлению истинно востребованных людьми храмов, срочно нуждающихся в реставрации и ремонте. Мы работаем в тесном сотрудничестве с известными артистами, спортсменами, учеными и общественными деятелями. Именно они будут принимать непосредственное участие в рекламе и продвижении нашего проекта на территории России и стран-партнеров.

Суть проекта «Спаси и сохрани» состоит в том, чтобы не просто отреставрировать разрушенную церковь, но и восстановить по крупицам ее

историю, воскресить ее душу. И главное, сделать это всем миром, сообща. Здесь будут работать вместе специалисты по строительству и реставрации, бизнесмены, артисты, представители власти, и конечно, самые обычные люди, которые как раз и являются хранителями истории, духа и атмосферы каждого объекта. Мы сделаем все возможное, чтобы привлечь в наш проект молодежь. Так мы вернем новому поколению уважение к прошлому, они смогут задуматься и о будущем.

Инициатором проекта выступает Благотворительный фонд поддержки возрождения Русской церковной архитектуры «ИННОТЕХ XXI при непосредственной поддержке Губернатора Ярославской области.

Нас поддерживают Правительство области, Государственная Дума РФ, Министерство Культуры и другие правительственные и общественные организации. Все наши информационные поводы освещают ведущие информационные агентства, печатные и телевизионные СМИ.

Трудно переоценить огромное социальное и духовное значение проекта «Спаси и сохрани». Его масштаб поистине уникален. Это возможность внести свой вклад в сохранение исторической памяти, без которой, как мы знаем, нет будущего, в дружбу и взаимодействие между людьми.

Этапы реализации проекта:

Проект реализуется в три этапа

1-й этап- Подготовительный

2-й этап - Основной

3-й этап — Заключительный

Подготовительный этап

Приказ Президента Фонда о начале реализации Благотворительной программы. Подписание с генеральным оператором соглашения. Срок подготовки к реализации пилотного проекта составляет 3-6 месяцев.

Региональные каналы распространения информации о проекте “СПАСИ и СОХРАНИ”.

1. Епархиальное священноначалие и благочиннические округа:

1.1. Епархиальный архиерей:

- испрашивание благословения на реализацию проекта на территории Епархии (личная встреча/ видеоконференция/ официальное письмо);
- участие митрополии/ епархии в проекте “СПАСИ и СОХРАНИ”;
- совместная просветительская и публикационная деятельность по тематике церковной архитектуры;
- привлечение волонтеров к проблематике историко-культурного наследия;
- печать буклетов и рекламной информации;
- публикация информационного сообщения о проекте "СПАСИ и СОХРАНИ" в социальных сетях митрополии/ епархии.

1.2. Благочинные округов:

- направление информационных писем о проекте "СПАСИ и СОХРАНИ": описание проекта (кратко о цели, задачах, содержании, планируемых результатах, предложение сотрудничества, описание того, с чего можно начать (анкета объекта церковной архитектуры), контакты проекта, просьба довести до приходских священников и паствы);
- публикация аналогичного информационного сообщения в социальных сетях благочиний.

1.3. Церковные СМИ:

- публикация в центральной епархиальной газете/журнале (Ведомости Митрополии) информационного сообщения о проекте "СПАСИ и СОХРАНИ": описание проекта (кратко о цели, задачах, содержании, планируемых результатах, приглашение к сотрудничеству, описание того, с чего можно начать (анкета объекта церковной архитектуры), контакты проекта.
- публикация аналогичного сообщения в социальных сетях церковных СМИ.
- публикация интервью/беседы с представителем проекта в церковном СМИ (Ведомости Митрополии).
- информационное сообщение по радио (православное радио); интервью/беседа с представителем проекта. Периодическое информирование о проекте "СПАСИ и СОХРАНИ"; беседы о церковной архитектуре области.

2. Органы государственной власти региона:

2.1. Информационное письмо Губернатору области. Встреча с Губернатором: характеристика проекта "СПАСИ и СОХРАНИ" (цель, задачи, особенности процесса реализации, инновационность создания цифровой базы ценных объектов архитектуры, ожидаемый результат) с акцентом на социальную значимость и важность сохранения и изучения историко-культурного наследия;

2.2. Совместная деятельность с администрацией по следующим направлениям:

- по финансовому направлению (совместное финансирование работ по сохранению объектов церковной архитектуры);
- по научно-просветительскому направлению (издательская и публикационная деятельность, создание серии документальных фильмов о церковной архитектуре области);

2.3. Информационное письмо Министру культуры области. Встреча, характеристика проекта "СПАСИ и СОХРАНИ" (кратко о цели, задачах, содержании, планируемых результатах, контакты проекта); Предложение сотрудничества в части просветительской деятельности, а именно, издательская и публикационная деятельность, создание серии документальных фильмов о церковной архитектуре области.

2.4. Информационное письмо руководителю Управления государственной охраны объектов культурного наследия области. Встреча. Характеристика проекта "СПАСИ и СОХРАНИ" (кратко о цели, задачах, содержании,

планируемых результатах; описание того, с чего можно начать (анкета объекта церковной архитектуры), контакты проекта;

- предложение сотрудничества в части предоставления необходимых сведений по объектам церковной архитектуры, отнесенным к памятникам истории и культуры, подлежащим государственной охране;
- содействие в оформлении необходимой документации при работе с памятниками истории и культуры;

2.5. После создания перечня объектов церковной архитектуры, участвующих в проекте "СПАСИ и СОХРАНИ", направление информационных писем главам муниципальных районов, на территории которых расположены данные объекты.

Характеристика проекта "СПАСИ и СОХРАНИ" (кратко о цели, задачах, содержании, планируемых результатах, контакты проекта);

- предложение софинансирования отдельных этапов реализации проекта;
- содействие в налаживании контактов с муниципальными учреждениями культуры (музеи, библиотеки, школы, учреждения социальной направленности).

3. Светские СМИ:

- создание короткого информационного видеоролика о проекте « СПАСИ и СОХРАНИ" для ВГТРК .

4. Архитектурное и градозащитное сообщество, сообщество краеведов:

4.1. Организация Союз архитекторов России:

- характеристика проекта "СПАСИ и СОХРАНИ" (кратко о цели, задачах, содержании, планируемых результатах, контакты проекта);
- предложение выступить экспертной организацией по объектам церковной архитектуры;
- методическое содействие при решении вопросов, связанных с вопросами ремонта и реставрации объектов церковной архитектуры.

4.2. Государственный архитектурно-строительный университет:

- встреча, характеристика проекта "СПАСИ и СОХРАНИ" (кратко о цели, задачах, содержании, планируемых результатах, контакты проекта);
- предложение выступить экспертной организацией по объектам церковной архитектуры;
- реализация научно-исследовательских проектов по объектам церковной архитектуры с привлечением студентов архитекторов-проектировщиков и архитекторов-реставраторов;
- организация студенческой практики в рамках проекта "СПАСИ и СОХРАНИ"; - привлечение студентов к проведению проектных работ.

4.3. АНО «Агентство по сохранению и развитию объектов исторической среды области»:

- характеристика проекта "СПАСИ и СОХРАНИ" (кратко о цели, задачах, содержании, планируемых результатах, контакты проекта);

- реализация совместных проектов по привлечению инвесторов в регионе и за его пределами;
- совместная организация маркетингового продвижения исторических территорий (проведение конференций, конкурсов, акций с целью привлечения внимания к проблематике сохранения историко-культурного наследия области, в частности объектов церковной архитектуры);

4.4. Привлечение внимания к проекту «СПАСИ и СОХРАНИ» отдельных представителей общественности, чья деятельность связана с изучением и популяризацией историко-культурного наследия.

5. Каналы распространения информации о проекте.

- Федеральные ТВ каналы:

Выпуск анонсов передач о подготовке проекта и освещение знаковых событий с привлечением экспертного совета проекта и видных деятелей общества и РПЦ;

- Федеральные радиоканалы:

Проведение еженедельных радиопередач об этапах реализации проекта, рассказы о наиболее интересных событиях, приглашение на радиопередачи участников проекта и лиц с регионов -представителей общин;

Ежедневное информирование участников о продвижении проекта и этапах его реализации. Ведение онлайн трансляций из храмов, снятие сюжетов о проекте;

Каналы получения информации:

- Бумажный вид (письма);
- Привлечение колл-центра для обработки поступающей информации;
- Электронный вид (почта);
- Сайт проекта (интерактивная карта проекта);

Средства информирования и помощи соискателям:

- интернет-сайт проекта;
- анкета проекта (для заполнения);
- памятка соискателю проекта;
- по каналам для выходящей информации создается отдельный алгоритм работы и прописывается функционал;
- привязка к основному сайту ИННОТЕХ сайта пилотного проекта с интерактивной картой;
- регистрируется электронная почта для приема корреспонденции;
- составление алгоритма получения и обработки бумажной информации;

Результатами реализации первого этапа станут:

- создание рабочего сайта с интерактивной картой голосования;
- подписание соглашений с Митрополией;
- подписание соглашений с администрацией области;
- подписанные соглашения с партнерами проекта (реставраторы, сканировщики, медиа и т. д.);

- отработанные вопросы помощи со стороны Благотворителей (меценатов) области;
- подписанные соглашения со областными и региональными СМИ;
- создание работоспособной команды пилотного проекта;

Основной этап

Начало реализации проекта в регионе:

- приказ Президента Фонда о начале реализации второго этапа пилотного проекта;
- время реализации второго этапа составляет 3-6 месяца;
- запуск проекта, рассылка информации о начале реализации проекта СПАСИ и СОХРАНИ в отдельно взятом регионе. На федеральных каналах идут анонсы о старте проекта (в определенной области) с подключением всех региональных ресурсов;
- определение срока приема заявок и голосования (3 месяца);
- начало приема заявок по определенным каналам информации (эл.почта, почта России, интерактивный сайт, мессенджер и другие);
- обработка и сортировка поступающей информации;
- проверка поступившей информации;
- после проверки поступившей информации, размещение информации на сайте под каждым Храмом (отдельное окно) на интерактивной карте сайта (с указанием ФИО лиц, собравших информацию)
- после появления инфо на сайте по каждому Храму открывается голосование (на предмет востребованности людьми данного Храма) – (возможно ввести ограничение голосования по IP-адресам или иным меткам идентификации);
- составление положения об Экспертном совете;
- формирование Экспертного совета проекта (художники, реставраторы, искусствоведы, историки, священнослужители и т. д.);
- составление положения о критериях отбора Храмов;
- начало работы Экспертного совета проекта;
- оценка Экспертным советом проектов;
- выбор объектов;
- выбор «лиц» храмов;
- организация совещания с подписанием документов на участие «лиц храмов» в проекте;
- проведение видеосъемок на выбранном экспертным советом объекте с проведением работ в храме и оценкой реставраторов работ по укрупненным показателям;
- опубликование списка выбранных объектов с приведением смет на проведение работ на сайте;

Результатами реализации второго этапа станут:

- формирование заполненного сайта с интерактивной картой голосования;
- определено количество выбранных объектов;
- определена смета работ на объектах;
- определены партнеры выполнения работ;
- определены меценаты и рекламодатели;

- составление Благотворительных подпрограмм и вывешивание их на сайте Фонда;

Заключительный этап

Приказ президента Фонда о начале реализации третьего этапа пилотного проекта.

Опубликование информации о начале сбора средств на проведение работ (применить различные системы платежей, договор на сайте о пожертвовании). При сложных объектах (объемы или увеличенные сметы) начать сбор документов на оформление Грантов и субсидий.

Ежемесячное информирование людей о проводимых мероприятиях и крупных затратах (счетчик на восстановление с обратным отсчетом сумм) посредством интернет-мессенджеров, сайта проекта, СМИ.

Проведение работ в Храме.

Съемки заключительного фильма об отреставрированном Храме.

Источниками финансирования вышеуказанных мероприятий являются средства, перечисленные Благотворительной программе «Содействие в строительстве и восстановлении православных храмов, церквей, монастырей, зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения».

Реализация Благотворительной программы рассчитана ориентировочно на срок 2 года: с 2024 года по 2026 год.

Предварительная стоимость (укрупненная) планируемых работ составляет:
Двадцать семь миллионов десять тысяч рублей

Бюджет проекта «Спаси и Сохрани» на 2024-2026 год

1. Расходы на проведение мероприятий

ПРОВЕДЕНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ ПО СТАРТУ ПРОЕКТА «СПАСИ И СОХРАНИ» 24.09.2024Г. Г.МОСКВА

НАИМЕНОВАНИЕ РАСХОДОВ	СТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ	КОЛИЧЕСТВО ЕДИНИЦ	ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ(РУБ.)	СОФИНАНСИРОВАННЫЕ	ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА(РУБ.)
1.Полиграфическая продукция и оформление сцены			260 000		260 000
2.Услуги организации мероприятия (аренда зала, фуршет)			290 000		290 000
3.Услуги по созданию фильма «Спаси и Сохрани»			320 000		320 000
4.Услуги ведущего			100 000		100 000

Итого по мероприятию: 970 000 рублей

ПРОВЕДЕНИЕ КОНФЕРЕНЦИИ ПО СТАРТУ ПРОЕКТА «СПАСИ И СОХРАНИ» 13.11.2024Г. Г.ЯРОСЛАВЛЬ

1.Полиграфическая продукция и оформление сцены			130 000		130 000
2.Услуги организации мероприятия (аренда зала, фуршет)			200 000		200 000
3.Услуги ведущего			150 000		150 000

Итого по мероприятию: 480 000 рублей

ПРОВЕДЕНИЕ КОНФЕРЕНЦИЙ ПРОЕКТА «СПАСИ И СОХРАНИ» 2024-2026 ГОД (5 КОНФЕРЕНЦИЙ)

1.Полиграфическая продукция и оформление сцены			750 000		750 000
2.Услуги организации мероприятия (аренда зала, фуршет)			1 000 000		1 000 000
3.Услуги ведущего и артистов			750 000		750 000
4.Услуги по созданию фото/видео материалов о проекте			800 000		800 000

Итого: 3 300 000 руб

ИТОГО ПО СТАТЬЕ 1 РАСХОДЫ В ЦЕЛОМ НА ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ 4 750 000 РУБ

2. Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы

НАИМЕНОВАНИЕ РАСХОДОВ	СТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ	КОЛИЧЕСТВО ЕДИНИЦ	ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ	СОФИНАНСИРОВАНИЕ	ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА
1.Услуги по разработке и обслуживанию интерактивного сайта			4 000 000		4 000 000
2.Услуги специалистов по проведению маркетинговых мероприятий для сайта и цифровых систем проекта	50 000	24	1 200 000		1 200 000
3.Бюджет на закупку рекламы и продвижения сайта и цифровых систем проекта	80 000	24	1 920 000		1 920 000
УСЛУГИ ПО РАЗРАБОТКЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ И ЛОГОТИПА					
1.Разработка логотипа и основ фирменного стиля			240 000		240 000
2.Создание презентации проекта			98 000		98 000
3.Создание презентационного сайта			192 000		192 000
4.Разработка полиграфии (пакет, буклет, роллап)			70 000		70 000
<p>ИТОГО ПО СТАТЬЕ 2 РАЗРАБОТКА И ПОДДЕРЖКА САЙТОВ, ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И БРЕНДИРОВАНИЮ ПРОЕКТА</p> <p style="text-align: right;">7 720 000 РУБ</p>					

3.Командировочные расходы

ЦЕЛЬ ПОЕЗДКИ	РАСХОДЫ НА ОДНОГО РАБОТНИКА	КОЛИЧЕСТВО РАБОТНИКОВ	ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ	СОФИНАНСИРОВАНИЕ	ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА
1.Командировки для проведения конференций по проекту (5 мероприятий)	50 000	10	500 000		500 000
ИТОГО ПО СТАТЬЕ 3 КОМАНДИРОВОЧНЫЕ РАСХОДЫ					500 000 РУБ

4. Выплаты физическим лицам (за исключением индивидуальных предпринимателей) за оказание ими услуг (выполнение работ) по гражданско-правовым договорам на 2024-2026 год

НАИМЕНОВАНИЕ РАСХОДОВ	СТОИМОСТЬ В МЕСЯЦ(РУБ.)	КОЛИЧЕСТВО ЕДИНИЦ	ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ(РУБ.)	СОФИНАНСИРОВАНИЕ	ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА(РУБ.)
Руководитель проекта	200 000	1	4 800 000		4 800 000
Администратор	100 000	1	2 400 000		2 400 000
Бухгалтер (аутсорсинг)	50 000	1	1 200 000		1 200 000
Юрист (аутсорсинг)	15 000	1	360 000		360 000
Фотограф (аутсорсинг)	10 000	1	240 000		240 000
Специалист по технической поддержке сайта	50 000	1	1 200 000		1 200 000
PR и SMM менеджер	130 000	1	3 120 000		3 120 000
ИТОГО ПО СТАТЬЕ 4 ВЫПЛАТЫ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ 2024-2026 ГОД 13 320 000 РУБ					

5. Сувенирная продукция для участников проекта, победителей конкурсов, артистов и почетных гостей. на 2024-2026 год

НАИМЕНОВАНИЕ РАСХОДОВ	СТОИМОСТЬ (РУБ.)	КОЛИЧЕСТВО ЕДИНИЦ	ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ(РУБ.)	СОФИНАНСИРОВАНИЕ	ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА(РУБ.)
Мужская футболка с логотипом проекта	700	300	210 000		210 000
Бесболка с логотипом проекта	500	300	150 000		150 000
Худи с логотипом проекта	1200	300	360 000		360 000
ИТОГО ПО СТАТЬЕ 5. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ 2024-2026 ГОД 720 000 РУБ					
ИТОГО ПО ПРОЕКТУ «СПАСИ И СОХРАНИ» НА 2024 - 2026 ГГ. 27 010 000 РУБ.					

Сумма может быть пересмотрена в связи с:

- индексацией цен на строительные работы;
- увеличением стоимости строительных материалов;
- общей инфляцией;

Финансирование Благотворительной Программы определяется Сметой предполагаемых поступлений и планируемых расходов (далее - Смета), которая является составной частью Благотворительной программы «Содействие в строительстве и восстановлении православных храмов, церквей, монастырей, зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения».

Благотворительная Программа утверждается Советом Фонда по представлению Председателем совета Фонда. Смета на соответствующий календарный год утверждается Советом Фонда по представлению Председателем совета Фонда.

На 2024 год Смета доходов и расходов утверждается ежеквартально.

Начиная с 2025 года Смета утверждается на финансовый год в целом. При необходимости в течение года в утвержденную Смету могут вноситься изменения при наличии обоснований и расшифровок на величину измененных сметных назначений. Уточненная Смета должна быть утверждена Советом Фонда до истечения текущего финансового года.

Если средства, утвержденные по Смете на текущий год, не использованы до конца года, то их расходование переносится на следующий год и может осуществляться в течение всего срока реализации Благотворительной программы. При этом доходная часть Сметы включает входящий остаток средств финансирования на начало текущего финансового года и ожидаемый объем поступления денежных средств в течение текущего финансового года.

Внесение изменений/дополнений в Благотворительную Программу и Смету, в том числе перераспределение средств между статьями Сметы, утверждается Советом Фонда по представлению Председателя совета Фонда.

Обеспечением выполнения решений Совета Фонда по выполнению Благотворительной Подпрограммы является Совет Фонда.

Надзор за использованием средств Фонда осуществляет Попечительский совет Фонда.

По итогам года Председатель совета Фонда представляет в Совет Фонда отчет о проделанной работе за прошедший календарный год.

По итогам года Фонд направляет благотворителям отчёты о расходовании сумм благотворительных пожертвований, которые поступили от них по договорам об оказании благотворительного пожертвования.